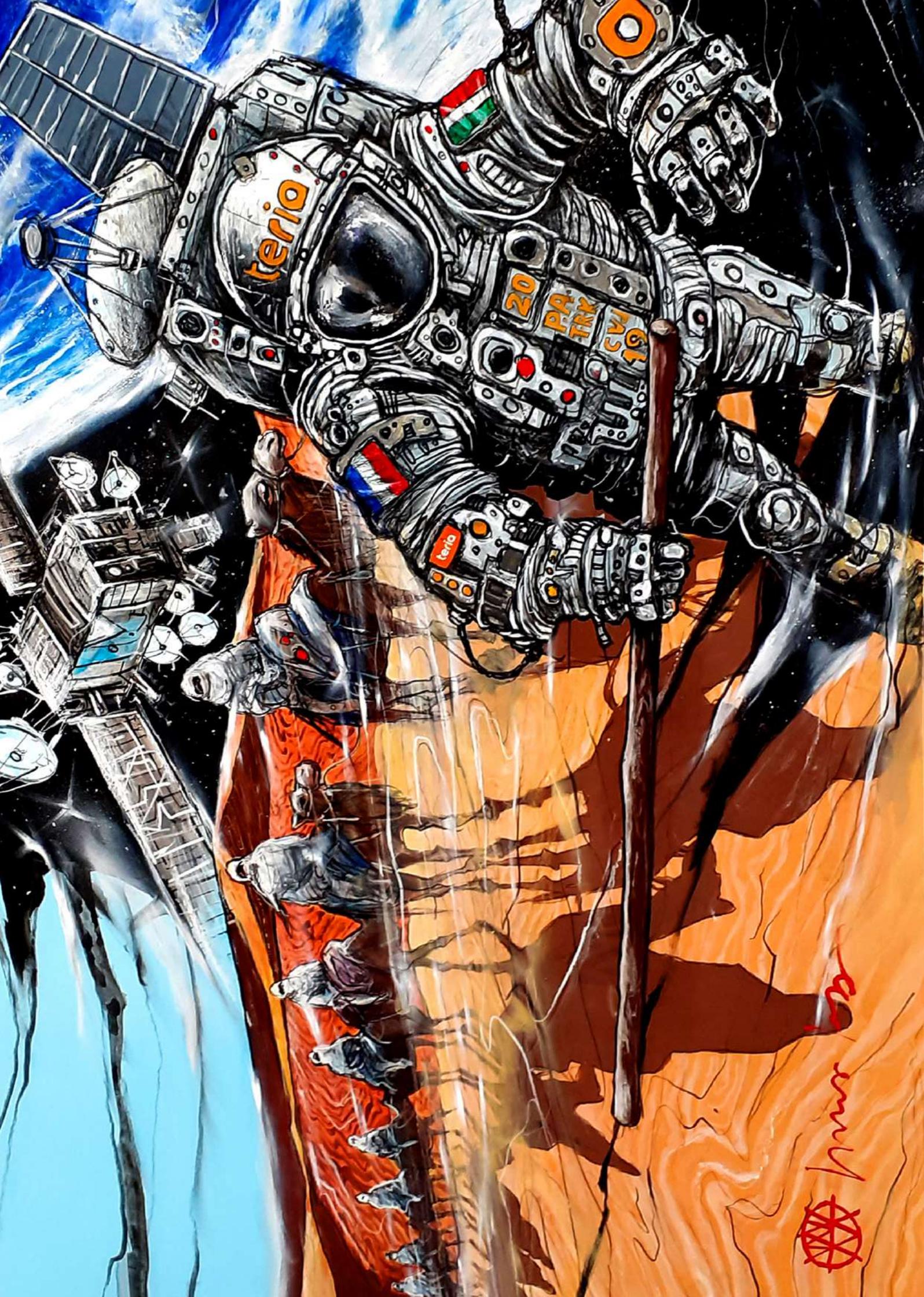


en route vers  
la **société à**

# mmis sion

livre blanc

**teria**



as  
and  
19



“ L’adhésion au statut de société à mission illustre parfaitement la politique d’ouverture prônée par EXAGONE depuis sa création.

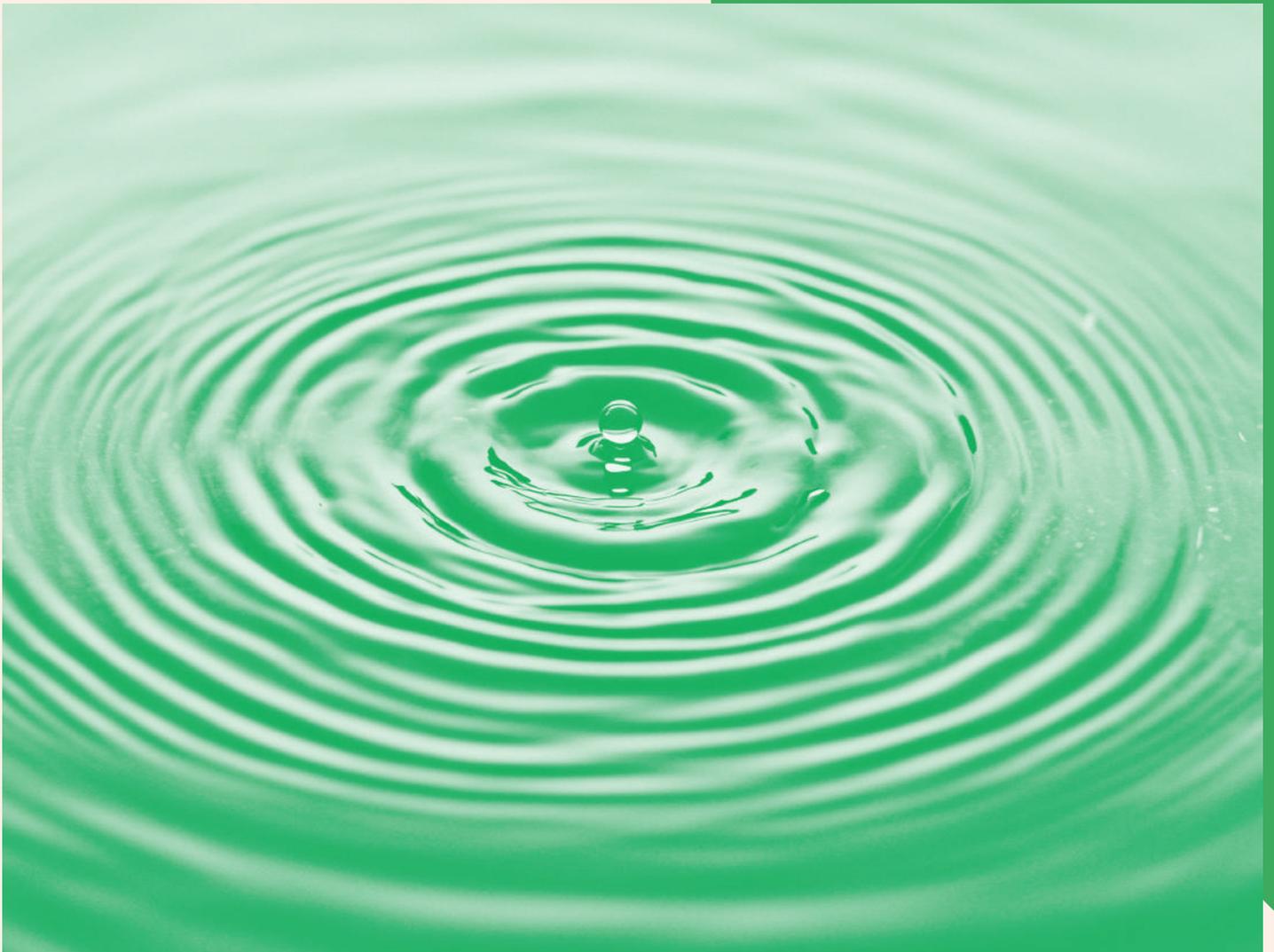
Au-delà des modèles économiques classiques, elle s’est engagée à mener l’entreprise et ses hommes sur des chemins autres.

Elle a su fédérer partenaires, fournisseurs, clients autour d’une réflexion permanente pour donner un sens à l’action et promouvoir une éthique durable. Dans ce voyage au long cours, chaque pas, chaque étape, est l’occasion de partager savoir-faire et savoir-être. Chaque échange nourrit les objectifs et stimule la créativité. Chaque création renforce la volonté de cheminer toujours plus nombreux dans cette quête probe du mieux. ”

Jean Berterreche – Président EXAGONE-TERIA (2017-2023)

# L'aventure de l'entreprise responsable

Dans un monde en constante évolution, où les enjeux sociaux, environnementaux et économiques se croisent et se complexifient, les entreprises sont de plus en plus sollicitées pour repenser leur rôle et leur impact.



C'est dans ce contexte que la notion de société à mission a émergé offrant une nouvelle voie pour les organisations souhaitant intégrer des objectifs sociaux et environnementaux au cœur de leur modèle économique.

Ce livre blanc a pour ambition de fournir une compréhension complète de ce qu'est une société à mission.

Il s'adresse aux dirigeants d'entreprises, aux décideurs politiques, aux actionnaires, ainsi qu'à toutes les parties prenantes intéressées par ce modèle

# novateur

En explorant les origines du concept, les critères de mise en place, les bénéfices et les défis, ce document se veut un guide pratique et inspirant pour ceux qui envisagent de faire évoluer leur organisation vers ce modèle.

Pour illustrer concrètement cette démarche, nous avons choisi de vous partager notre expérience, avec humilité.



# l'éveil des entreprises

La société à mission représente une avancée majeure dans le paysage entrepreneurial contemporain.

Il s'agit d'un modèle d'entreprise innovant où l'organisation intègre une mission sociale, environnementale ou sociétale dans ses statuts, en complément de ses objectifs économiques.

Cette double finalité distingue la société à mission des entreprises classiques, en introduisant une dimension éthique et durable au cœur de la stratégie d'affaires.

L'origine du concept de la société à mission remonte aux mouvements de l'entrepreneuriat social et de la responsabilité sociétale des entreprises (RSE).

Toutefois, c'est avec la loi PACTE (Plan d'Action pour la Croissance et la Transformation des Entreprises), adoptée en France en 2019, que le statut a été officiellement instauré.

Cette législation qui encadre précisément les conditions et obligations des entreprises désireuses de se déclarer sociétés à mission, inclut l'adoption d'objectifs de performance extra-financiers et la mise en place d'une gouvernance spécifique pour garantir la réalisation de la mission définie.

Dans un contexte où les attentes des clients, des partenaires et des employés évoluent vers une plus grande exigence de transparence et de responsabilité, la société à mission s'impose comme une réponse aux défis actuels.

Les crises environnementales, sociales et sanitaires soulignent la nécessité pour les entreprises de s'engager activement dans la construction d'un avenir durable.

Celles qui adoptent ce modèle témoignent d'une volonté de contribuer positivement à la société, de renforcer leur résilience et de construire une réputation durable, au-delà de la simple recherche de profit.

## Chapitre 1 : Comprendre le concept de société à mission

e S

### 1.1 Origines & révolutions

L'idée de la société à mission s'enracine dans des mouvements sociaux et environnementaux des décennies passées. Les premières initiatives d'entrepreneuriat social visaient déjà à concilier performance économique et impact sociétal. Des efforts souvent volontaires et hétérogènes, mais qui ont jeté les bases d'une prise de conscience plus large des responsabilités des entreprises au-delà de la simple création de valeur économique.

L'élaboration du volet relatif à la société à mission s'est appuyée, entre autres, sur des travaux de recherche français, notamment de Mines ParisTech, et s'appuie sur les recommandations du rapport Notat-Sénard « Entreprise et intérêt général » publié le 9 mars 2018.

Avec la promulgation de la loi PACTE, le cadre juridique de la société à mission a été clairement défini. Cette loi permet aux entreprises d'inscrire leur mission dans leurs statuts, d'établir des objectifs à long terme et de se soumettre à un contrôle régulier par un comité de mission et un organisme tiers indépendant (OTI). Ce recours obligé à un cadre réglementaire, assure une transparence et une crédibilité accrues, nécessaires pour engager et convaincre les parties prenantes.

## 1.2 Les piliers de la société à mission

Selon la loi PACTE, une société à mission doit inclure dans ses statuts une raison d'être précisant la mission sociale ou environnementale qu'elle se donne pour objectif de poursuivre. Cette mission doit être concrète, ambitieuse et alignée avec les activités de l'entreprise.

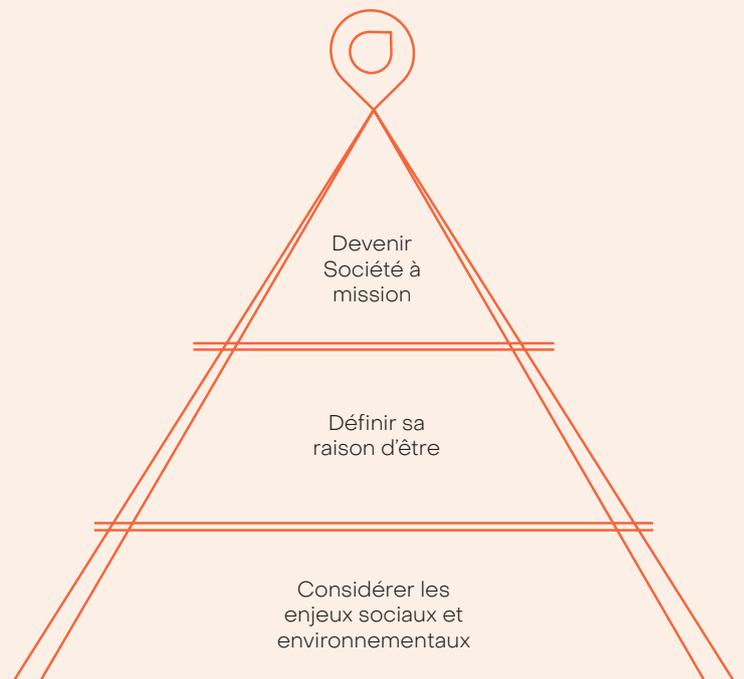
De plus, la société doit se doter de moyens de gouvernance spécifiques pour veiller à la réalisation de cette mission, notamment par la création d'un comité de mission.

Le Comité de Mission composé essentiellement de personnalités externes à l'entreprise, est chargé du suivi de la mission, mais son rôle est aussi d'encourager la créativité et l'innovation au sein de l'entreprise. Extérieur, il doit présenter son rapport de gestion lors de l'assemblée générale chargée de l'approbation annuelle des comptes.

Véritable interface avec le monde extérieur, il doit présenter son rapport de gestion lors de l'assemblée générale chargée de l'approbation annuelle des comptes.

Deuxième organe de contrôle : l'OTI.  
Mandaté par l'entreprise en tant qu'organisme de contrôle externe agréé, il doit tous les deux ans émettre un avis motivé sur le respect de chaque objectif statutaire en analysant les moyens mis en œuvre et leur adéquation ainsi que les résultats obtenus.

L'avis motivé de l'OTI doit être joint au rapport du comité de mission lors de l'assemblée chargée de l'approbation des comptes.



## 1.3 Défis & opportunités

La transition vers une société à mission comporte des défis. L'entreprise doit réorganiser sa gouvernance, intégrer des objectifs extra-financiers dans ses stratégies et accepter une surveillance accrue de ses activités.

Les coûts associés à ces changements peuvent être significatifs. De plus, la concrétisation de la mission peut nécessiter des ajustements culturels et organisationnels profonds afin de s'inscrire dans la durée, demandant un engagement fort de l'ensemble des parties prenantes.

Cependant l'adoption du statut de société à mission ouvre de nombreuses opportunités.

Cela permet d'améliorer la réputation de l'entreprise, de renforcer la confiance des clients et des partenaires, de renforcer la cohésion et l'engagement des salariés autour d'un projet commun porteur de sens, et d'attirer des talents sensibles aux valeurs d'engagement et de durabilité.

Les entreprises à mission attirent également des investisseurs qui sont de plus en plus sensibles aux critères environnementaux, sociaux et de gouvernance (ESG) et peuvent ainsi bénéficier d'un accès privilégié à certaines formes de financement durable et de partenariats stratégiques.

# Chapitre 2 : Méthamorphose de l'entreprise



## 2.1 La première étape, le diagnostic

La métamorphose en société à mission débute par un diagnostic approfondi. Un audit interne permet d'évaluer les pratiques actuelles de l'entreprise, d'identifier les points forts et les domaines nécessitant des améliorations. Cet audit doit inclure une analyse des **impacts** sociaux et environnementaux de l'entreprise, ainsi qu'un examen de la culture organisationnelle et de la gouvernance.

Sur la base de cet audit, l'entreprise identifie les **enjeux** clés auxquels elle souhaite répondre par sa mission. Il s'agit de déterminer les domaines où elle peut avoir un impact significatif et où son engagement sera le plus pertinent. Cette étape est cruciale pour définir une mission réaliste et alignée avec les valeurs et les capacités de l'organisation.

## 2.2 Forger la mission

Une fois les enjeux et opportunités identifiés, l'entreprise peut forger sa mission. Celle-ci doit être formulée de manière claire et inspirante, en précisant les objectifs sociaux, environnementaux ou sociétaux qu'elle se fixe. La mission doit être construite pour être **pérenne**, ambitieuse mais réalisable, et suffisamment précise pour pouvoir être évaluée de manière objective.

L'implication des parties prenantes dans la définition de la mission est essentielle. Il est important de consulter les employés, les clients, les fournisseurs, les investisseurs et la communauté locale pour s'assurer que la mission reflète les attentes et les besoins de tous. Cette démarche **participative** permet de renforcer l'adhésion et l'engagement de l'ensemble de l'écosystème de l'entreprise.

## 2.3 Réinventer la gouvernance

Pour garantir la mise en œuvre effective de la mission, la société à mission doit créer un comité de mission. Ce comité est chargé de veiller à la réalisation des objectifs fixés, de suivre les progrès et de proposer des ajustements si nécessaire. Il doit être composé de membres indépendants et internes, offrant ainsi une diversité de **perspectives** et d'expertises.

Les administrateurs et les dirigeants jouent un rôle clé dans la transition vers la société à mission. Ils doivent incarner les valeurs et la mission de l'entreprise, et s'assurer que toutes les décisions stratégiques sont alignées avec celle-ci. Leur **engagement** est crucial pour inspirer l'ensemble des équipes et garantir la cohérence de la démarche.

## 2.4 De l'idée à l'action : suivi et réussite

La définition du modèle de mission est une étape clé pour la mise en œuvre de la mission. Ce modèle doit inclure la déclinaison opérationnelle pour chaque objectif statutaire,

des actions  
concrètes

des responsabilités assignées et des échéances claires.

Il doit être flexible pour pouvoir s'adapter aux évolutions du contexte et aux résultats obtenus.

Pour mesurer l'avancement et l'efficacité des actions mises en œuvre, il est nécessaire de définir des indicateurs de performance pertinents. Ces indicateurs doivent permettre d'évaluer les progrès réalisés, d'identifier les obstacles et d'ajuster les stratégies si nécessaire.

Un rapport de mission est publié annuellement pour rendre compte des actions entreprises et des résultats obtenus. Ce rapport doit être transparent, détaillé et accessible à toutes les parties prenantes. Il renforce la crédibilité de l'entreprise et démontre son engagement à tenir ses promesses.

enjeux

impact

engagement

7  
action

perspective



## Chapitre 3 : L'expérience EXAGONE-TERIA

### 3.1. Notre histoire

L'identité d'EXAGONE s'est depuis son origine construite autour de l'idée que notre entreprise devait associer l'engagement à défendre la construction d'un avenir durable dans **le plein respect des dimensions sociétales et environnementales.**

Fondée en 2005 sous l'égide de l'Ordre des Géomètres-Experts, EXAGONE est spécialisée dans le traitement des données satellitaires GNSS pour assurer en tous lieux **la géolocalisation temps réel de précision centimétrique.**

Initialement créée pour unifier la production des données topographiques et foncières de la profession, nous avons rapidement élargi notre champ d'intervention pour devenir un acteur clé dans de multiples domaines de la géolocalisation.

Notre gamme de services, connu sous le nom de TERIA, est reconnue pour sa performance et sa fiabilité. Fiers de nos certifications ISO 9001 et ISO 14001 sur la métropole et les territoires d'outremer, nous portons aujourd'hui les mêmes valeurs dans le marché international.

## 3.1.2. Notre cheminement

Notre politique de gestion s'est retrouvée totalement en phase avec les préceptes définis par la Loi Pacte sur la Société à Mission.

Dès 2020, nous avons opté pour la mise en route réglementaire du processus. En 2021, nous avons intégré notre mission dans nos statuts, marquant ainsi **un tournant décisif** dans notre stratégie d'entreprise.

L'année suivante, nous avons modélisé cette mission en définissant des objectifs clairs et en déclinant ces derniers en actions opérationnelles concrètes. La création de notre Comité de Mission la même année a permis de structurer notre démarche et d'assurer un suivi rigoureux de nos engagements.

En 2023, notre modèle de mission a connu son premier contrôle par un Organisme Tiers Indépendant (OTI), qui a confirmé **l'efficacité** de nos actions et l'alignement de nos pratiques avec nos objectifs statutaires.

## 3.1.3. Notre raison d'être

Agir ensemble pour une  
croissance responsable  
et un développement  
durable.

Ce principe est au cœur de toutes nos actions et décisions. Il cristallise notre volonté de créer de la croissance économique en s'appuyant sur une approche collective et participative soucieuse des équilibres du monde qui nous entoure. Notre modèle de mission opérationnel s'articule autour de trois axes stratégiques : le management interne, l'intérêt général et la préservation de l'environnement.

Chaque année, nous nous fixons des objectifs précis, mesurés à travers des indicateurs de performance pour garantir transparence et efficacité.

## 3.1.4. Notre comité de mission

Notre Comité de Mission joue un rôle central dans la mise en œuvre et le **suivi** de notre mission. Composé d'un membre interne, de deux membres externes ainsi que de deux invités permanents, il apporte une diversité de perspectives et d'expertises en toute **indépendance**.

Le comité se réunit au moins deux fois par an pour évaluer nos actions, proposer des ajustements si nécessaire, et garantir que toutes les décisions stratégiques sont alignées avec notre mission.

# en bref

Notre parcours vers une société à mission illustre notre **engagement** à apporter notre contribution dans la transition vers une économie plus durable et équitable.

Nos actions, encadrées par un modèle de mission rigoureux et un comité de mission dynamique, montrent notre volonté de contribuer positivement à la société tout en renforçant notre compétitivité et notre **résilience**.

## 3.2. Exemples & impacts : des résultats surprenants

Notre engagement se traduit par des actions concrètes et significatives, alignées sur les **Objectifs de Développement Durable** (ODD) de l'Agenda 2030 arrêté en septembre 2015 par l'ONU.

Ces actions ont conduit à des résultats révélateurs, illustrant l'impact positif de notre modèle de mission. Notre modèle opérationnel s'inscrit dans les thématiques de six ODD :

**ODD n° 4 : Education de qualité**

**ODD n° 8 : Travail décent et croissance économique**

**ODD n° 9 : Industrie, innovation et infrastructure**

**ODD n° 12 : Consommation et production responsables**

**ODD n° 13 : Lutte contre les changements climatiques**

**ODD n° 17 : Partenariats pour la réalisation des objectifs**

# Quelques exemples

## 3.2.1.1. Accueillir des étudiants

En 2023, nous avons accueilli trois étudiants en formation, dépassant notre objectif initial de deux étudiants par an. Ces jeunes talents ont été intégrés dans divers services, notamment le service R&D, le service technique et le service commercial.

Ils ont contribué à des **projets** concrets tels que la qualification de la donnée et l'étude de la photogrammétrie, apportant de nouvelles perspectives et renforçant notre capacité à **innover** et à rester compétitifs.

Notre contribution

**ODD 4** : Éducation de qualité

**Cible 4.3** : En offrant des opportunités de formation pratique, **améliorer les compétences** professionnelles des jeunes, facilitant leur transition vers le marché du travail.

## Soutenir des initiatives communautaires pour préserver notre environnement

EXAGONE soutient régulièrement plusieurs interventions sur le suivi des zones naturelles, incluant des mesures sur le Mont-Blanc et le glacier d'Arcouzan.

Ces initiatives permettent de suivre l'évolution des **écosystèmes naturels** et de collecter des données cruciales pour comprendre les impacts du changement climatique.

### Notre contribution

**ODD 13** : Mesures relatives à la lutte contre les changements climatiques

**Cible 13.2** : En participant au renforcement la résilience des écosystèmes face aux risques climatiques, contribuer à élaborer des **stratégies** d'adaptation et d'atténuation efficaces.

## Participer à des événements sportifs ou artistiques

Nous avons co-organisé la première édition de l'ESGTrail, une **course caritative** dont les fonds ont aidé des étudiants de l'ESGT à effectuer des travaux topographiques à Madagascar et au Guatemala.

L'Open Golf TERIA a rassemblé nos clients et partenaires autour d'un événement écoresponsable, favorisant la cohésion et la sensibilisation aux pratiques durables.

### Notre contribution

**ODD 17** : Partenariats pour la réalisation des objectifs

**Cible 17.16** : A travers ces événements renforcer les partenariats multi-acteurs et encourager la **collaboration** entre divers secteurs pour atteindre des objectifs communs.

## Apporter notre support à des services d'utilité publique

EXAGONE fournit un accès gratuit à son réseau de géolocalisation à diverses écoles et notamment l'ESGT, l'ENSG, l'ESTP et l'INSA pour des projets pédagogiques, contribuant ainsi à la formation de futurs professionnels en géomatique.

De plus, notre partenariat historique auprès de l'IGN permet la mise à disposition gratuite des données brutes des stations du réseau TERIA pour intégration dans le RGP (réseau de stations GPS permanentes) de l'IGN (Institut national de l'information géographique et forestière), utilisé au quotidien par de nombreuses **institutions scientifiques** (météorologie, tectonique, sismique...).

### Notre contribution

**ODD 17** : Partenariats pour la réalisation des objectifs

**Cibles 17.17** : En facilitant des partenariats éducatifs-public-privé, renforcer les collaborations pour des solutions **durables**.



terio

FR  
34

POPULAIRE  
BANQUE +X

WIP

## Nos résultats

Nos actions démontrent notre engagement à aligner nos objectifs opérationnels avec les ODD. Les résultats obtenus montrent que nous contribuons non seulement à des **causes sociales** et environnementales importantes, mais aussi que nous renforçons notre propre résilience et notre capacité à innover de manière durable. Ces exemples illustrent comment notre modèle de mission se traduit concrètement par des actions à fort impact, en faveur d'un avenir plus équitable et durable. En cheminant vers nos objectifs, nous continuons de **tisser des liens** solides entre notre mission d'entreprise et les aspirations globales pour un monde meilleur.

# voyages 3.3. & victoires

L'accès au statut de société à mission est un engagement fort de mener l'entreprise sur des chemins autres.

Tel un voyage au long cours, il apporte son lot de questionnement sur le **sens** de l'action et des choix à privilégier. Quelle que soit la destination choisie, il s'avère souvent un point de rencontres, une source de richesses partagées et un stimulant fort pour toujours avancer

# vers le mieux

A photograph of three mountaineers in a rocky, mountainous landscape. They are wearing helmets and climbing gear. One climber is in the foreground, seen from the back, looking towards the other two. The other two are standing together, one holding a climbing rope. The entire image has a strong orange-red color cast.

### 3.3.1. La randonnée de l'engagement collaborateur

Chez EXAGONE, l'engagement des collaborateurs est au cœur de notre mission et fait perdurer la vision de la Direction. En impliquant activement nos équipes dans la définition et la réalisation de nos objectifs de mission, nous avons observé une augmentation significative de la motivation et de la satisfaction au travail. La mise en place de cellules de réflexion autour des thématiques du développement durable a permis à chacun de se sentir **acteur du changement**, contribuant ainsi à un environnement de travail plus collaboratif et stimulant.

### 3.3.3. La grande aventure de l'impact social et communautaire

Nos actions en faveur des communautés locales et de l'éducation ont eu un impact social significatif. L'accueil de stagiaires et d'alternants, ainsi que notre soutien à des projets éducatifs et communautaires, ont contribué à la formation de la prochaine **génération** de professionnels et à l'amélioration du bien-être de la société.

Par exemple, notre soutien à des événements sportifs et artistiques a non seulement renforcé la cohésion interne mais aussi soutenu des causes caritatives et éducatives.

### 3.3.2. Le circuit dynamique positive, extension innovation

La transformation en société à mission a créé une dynamique positive au sein de l'entreprise, propice à l'innovation. En encourageant nos collaborateurs à proposer **des idées nouvelles** et en soutenant des projets innovants, nous avons développé des solutions répondant aux défis environnementaux et sociaux actuels.

Par exemple, notre soutien à des initiatives pour le suivi des zones naturelles démontre notre capacité à allier innovation et impact environnemental positif.

### 3.3.4. L'itinéraire de la gestion durable

En 2023, nous avons renforcé notre engagement à travailler avec des fournisseurs responsables. Cette initiative s'inscrit dans notre objectif plus large d'intégrer des considérations environnementales dans **toutes nos opérations**.

En soutenant des services d'utilité publique et en fournissant un accès gratuit à notre réseau de géolocalisation pour des projets éducatifs, nous avons contribué à renforcer l'infrastructure éducative et à promouvoir une gestion durable des ressources.

## notre odyssée

Notre voyage prouve qu'une entreprise (que l'entreprise) peut jouer un rôle majeur dans la transition vers une société plus équitable.

Nos actions ont démontré que nous pouvons créer une **valeur partagée** et durable tout en renforçant notre compétitivité.

Les succès que nous avons enregistrés mettent en évidence que même une entreprise de notre taille peut avoir un impact significatif en adoptant une approche centrée sur la mission et en s'engageant fermement envers des pratiques responsables.

Chaque étape de notre **transformation** a renforcé notre résilience, notre capacité d'innovation, et notre impact positif sur la société et l'environnement. Ces victoires illustrent la pertinence et l'efficacité de notre modèle de mission, et nous encouragent, humblement, à poursuivre sur cette voie pour contribuer à un avenir meilleur pour tous.

## 4.1 Le pouls social

L'impact social des sociétés à mission est un **aspect fondamental** de leur raison d'être. En adoptant une mission sociale, les entreprises cherchent à améliorer le bien-être de leurs employés, à promouvoir l'inclusion et la diversité, et à renforcer leur engagement communautaire.

Les indicateurs sociaux permettent de mesurer ces impacts de manière concrète et varient en fonction de la nature de la mission de chaque entreprise. Parmi les indicateurs couramment utilisés, on trouve la qualité de vie au travail, l'inclusion et la diversité, le développement des compétences et l'engagement communautaire. Les entreprises à mission tendent à favoriser un environnement de travail **plus sain et plus motivant**, ce qui se traduit par une productivité et une satisfaction accrues.

## 4.2. Éco-résultats

Les sociétés à mission jouent également un rôle crucial dans la **protection de l'environnement**. Leur engagement peut se traduire par des actions visant à réduire leur empreinte écologique, à promouvoir l'utilisation de ressources durables et à contribuer à la préservation de la biodiversité.

Les indicateurs environnementaux varient en fonction des objectifs spécifiques de chaque entreprise.

Ils incluent généralement les émissions de gaz à effet de serre, la consommation d'énergie, la gestion des déchets et l'utilisation de ressources naturelles. En adoptant ces pratiques, les entreprises à mission contribuent activement à la **lutte** contre le **changement climatique** et à la protection de l'environnement.



## 4.3. Témoignages & échos

### Voix des dirigeants

Les témoignages de dirigeants d'entreprises à mission offrent un éclairage précieux sur les motivations et

les **défis** de cette transformation.

Ils soulignent l'importance de l'authenticité et de l'engagement profond pour réussir cette transition.

Nous avons donc interrogé le Président et le Directeur Général EXAGONE-TERIA.

# Quelles ont été les principales motivations pour devenir une société à mission ?

**Patrick Di Renzo – Président**

Les principales motivations pour devenir société à mission étaient de formaliser notre engagement social et environnemental, de structurer nos actions autour d'une raison d'être partagée et de nous distinguer dans notre secteur. Nous souhaitions également mobiliser nos équipes autour d'un projet commun porteur de sens.

**Paul Chambon – Directeur Général**

L'objectif principal était de rester à la pointe des entreprises en termes de gestion en intégrant le statut de société à mission, aussi bien au niveau du management interne que face aux défis liés au développement durable.

En effet, en incorporant dans les statuts de l'entreprise des objectifs cela devait permettre à l'ensemble de l'entreprise de s'impliquer dans la durée sur ces aspects en y ajoutant un objectif d'amélioration continue.

# Quels sont les plus grands défis rencontrés lors de cette transition ?

**Patrick Di Renzo – Président**

La modification des statuts a été un défi majeur, car nos actionnaires étaient sceptiques quant à l'intérêt d'adopter ce statut. De plus, nous avons dû gérer la démotivation des salariés non impliqués dans les actions liées à la mission.

Financièrement, cela exigeait des investissements importants sans retour immédiat.

**Paul Chambon – Directeur Général**

Le plus grand défi était d'arriver à impliquer un plus grand nombre de personnes. Même si l'ensemble des salariés était partant pour ce projet, la concrétisation se faisant au niveau statutaire, elle était donc décidée par les actionnaires.

Mais au final l'impact se situe au niveau de la gestion quotidienne de l'entreprise. On peut dire qu'il aura fallu 3 ans pour arriver à mettre en place une gestion des objectifs permettant

# Quels bénéfices tangibles et intangibles avez-vous observés depuis l'adoption de la mission ?

**Patrick Di Renzo – Président**

Adopter le statut de société à mission a permis d'ajouter une dimension réglementaire à une démarche volontariste en place à EXAGONE depuis sa création.

Cela a donné plus de poids en interne à la portée et à la nécessité de nos engagements et en externe, renforcé notre image de marque et notre visibilité auprès des collectivités et des donneurs d'ordre.

**Paul Chambon – Directeur Général**

On peut dire que les objectifs sont mieux définis et caractérisés. Ainsi des indicateurs permettent de mieux mesurer l'impact de ce changement.

La société à mission au travers la création de groupe de travail permet également de recréer des interactions inter-service, permettant des échanges au-delà du travail quotidien. Cet aspect difficilement mesurable permet aussi d'apporter une meilleure cohésion d'équipe.

## Comment la mission de l'entreprise influence-t-elle votre travail quotidien ?

« Dans mon esprit, la société à mission c'est une ambition constante, un défi permanent pour considérer au mieux notre écosystème. Elle nous influence, jour après jour, pour améliorer encore et toujours les liens que nous nouons avec l'ensemble des parties prenantes de nos diverses activités.

Au quotidien, c'est essayer de tracer un chemin le plus vertueux possible pour faire d'EXAGONE une société prospère qui s'insère harmonieusement dans un paysage social, sociétal, économique et environnemental.

Cette conscience nous engage mais c'est aussi une chance pour nous d'élever la société au rang des sociétés stables et essentielles puisqu'elles ne font qu'un avec leur écosystème. »

Emmanuel, Ingénieur  
Technique EXAGONE-  
TERIA

### 4.3.2. Avis des collaborateurs

Les retours des collaborateurs sont également essentiels pour comprendre l'impact interne de la société à mission. Nombre d'entre eux témoignent d'un sentiment accru de fierté et d'appartenance, et d'une motivation renforcée par la contribution à un projet porteur de sens. Ces témoignages illustrent l'effet positif de la mission sur **la culture d'entreprise** et sur le bien-être des équipes.

En quoi le fait de travailler pour une société à mission affecte-t-il votre motivation et votre engagement ?

« Travailler pour une société à mission telle qu'EXAGONE-TERIA aligne mes valeurs personnelles avec celles de l'entreprise, rendant ainsi mon travail significatif.

Contribuer à une cause plus grande que moi renforce ma motivation et mon engagement car je perçois l'impact positif de mon travail. Les opportunités de développement personnel à travers des projets stimulants et des formations continues enrichissent mes compétences et stimulent ma créativité. De plus, l'esprit d'équipe solide et la reconnaissance de mes efforts me motivent davantage, faisant de cette expérience une source de satisfaction personnelle et professionnelle. »

Rakul, Ingénieur EXAGONE-TERIA

Quels changements observez-vous dans la culture d'entreprise depuis l'adoption de la mission ?

« Il est difficile d'observer un changement dans la culture d'entreprise de la société depuis son adhésion au titre de société à mission, car ces valeurs ont toujours été au

cœur de l'ADN d'EXAGONE dès sa création. C'est précisément parce que nous avons déjà ces valeurs que la transition vers une société à mission nous a semblé naturelle. Le changement le plus important après cette adoption a été l'intégration des aspects environnementaux et sociétaux dans nos indicateurs de performance, qui étaient auparavant très financiers, techniques ou administratifs. Il s'agissait de montrer que cette manière d'être devait également se refléter dans les documents financiers de l'entreprise. »

Grégory, Directeur Financier EXAGONE-TERIA

# chapitre 5

# Cap sur le futur



# 5.1 Tendances et révolutions à venir

## Législation en mouvement

L'évolution législative jouera un rôle clé dans l'avenir des sociétés à mission. Les gouvernements pourraient **renforcer les exigences** en matière de responsabilité sociétale et environnementale, encourageant davantage d'entreprises à adopter ce modèle.

Des initiatives comme le **Green Deal européen** ou les **Objectifs de Développement Durable des Nations Unies** pourraient également inciter à une adoption plus large de ce statut.

## Innovations dans le secteur

Les innovations **technologiques et organisationnelles** vont continuer à transformer le paysage des sociétés à mission.

Des outils numériques pour la mesure de l'impact, des nouvelles approches de gouvernance participative, et des modèles d'affaires circulaires sont autant de pistes d'innovation qui permettront aux entreprises de mieux intégrer et réaliser leur mission.



## 5.2 Nos retours d'expérience

Vous envisagez de devenir société à mission ?

Un processus de transformation aussi profonde qu'enrichissante vous attend. Pour vous aider, nous souhaitons partager avec vous quelques recommandations basées sur notre expérience.

### Les top astuces

- **Impliquer toutes les parties prenantes dès le début** : Assurez-vous que chaque groupe, des employés aux clients, en passant par les fournisseurs et les investisseurs, est engagé et consulté dès les premières étapes de la transition.
- **Définir des objectifs clairs et mesurables** : Établissez des objectifs précis et quantifiables qui alignent la mission sociale ou environnementale avec les opérations de l'entreprise.
- **Établir un plan d'actions détaillé** : Développez un plan stratégique qui inclut des étapes concrètes, des responsabilités définies et des délais réalistes.
- **Innover et s'adapter** : Encourager l'innovation et la recherche de solutions nouvelles pour atteindre les objectifs de la mission.
- **Communiquer régulièrement sur les progrès** : Maintenez la transparence et l'engagement en partageant régulièrement les mises à jour sur les progrès accomplis et les résultats obtenus avec toutes les parties prenantes.

### Les clés pour une transition réussie

- **Commencer par un diagnostic approfondi** : Évaluez les pratiques actuelles et identifiez les domaines nécessitant des améliorations avant de définir la mission.
  - **S'appuyer sur des experts externes** : Collaborer avec des consultants spécialisés peut apporter des perspectives et des compétences précieuses pour élaborer une mission réaliste et inspirante.
- **Former les équipes aux nouveaux enjeux** : Investissez dans la formation pour sensibiliser et préparer vos employés aux changements à venir, et pour les impliquer activement dans la réalisation de la mission.
- **Faire preuve de patience et de persévérance** : La transition vers une société à mission est un processus continu qui nécessite du temps, des efforts constants et une adaptation continue aux défis émergents.

# Ensemble vers demain

La société à mission représente une évolution significative du modèle entrepreneurial, intégrant des objectifs sociaux et environnementaux à la gestion économique de l'entreprise.

Ce livre blanc explore les différents aspects de cette transformation, des origines et du cadre législatif aux étapes de mise en œuvre.

Nous avons analysé les impacts économiques, sociaux et environnementaux, ainsi que les perspectives d'avenir pour ce modèle d'entreprise. La société à mission apparaît comme un levier essentiel pour répondre aux défis du XXI<sup>e</sup> siècle.

En adoptant ce modèle, les entreprises peuvent jouer un rôle majeur dans la transition vers une économie plus responsable et durable. Elles contribuent ainsi à la création de valeur partagée, bénéfique pour toutes les parties prenantes, et à la construction d'un avenir plus équitable et respectueux de l'environnement.

Nous invitons les entreprises à considérer sérieusement la transformation en société à mission.

Cette démarche nécessite un engagement fort et des efforts soutenus, mais les bénéfices potentiels pour l'entreprise et la société dans son ensemble sont significatifs. Les parties prenantes ont également un rôle crucial à jouer pour encourager et soutenir cette transition vers un modèle d'affaires plus responsable et durable.



# Glossaire des termes clés

- **Société à mission** : Qualité d'une entreprise qui intègre une raison d'être, des objectifs sociaux et environnementaux et les modalités du suivi de l'exécution de sa mission dans ses statuts.
- **Responsabilité sociétale des entreprises (RSE)** : Responsabilité des entreprises vis-à-vis des effets qu'elles exercent sur la société.
- **Loi PACTE** : Plan d'Action pour la Croissance et la Transformation des Entreprises, votée le 22 mai 2019.
- **Rapport Notat-Sénard** : Rapport établi dans le cadre de la mission « Entreprise et intérêt général ».
- **Comité de mission** : Organe de gouvernance, distinct des organes existants, chargé de suivre l'exécution de la mission de l'entreprise. Pour les entreprises de moins de 50 salariés, la loi prévoit un mode de gouvernance de mission allégé avec le recours à un référent de mission.
- **Organisme tiers indépendant (OTI)** : Organisme chargé de la vérification des objectifs statutaires des sociétés à mission. Il doit être accrédité par le Comité français d'accréditation (COFRAC) selon la norme ISO 17029.
- **Critères environnementaux, sociaux et de gouvernance (ESG)** : Critères permettant d'évaluer la prise en compte du développement durable et des enjeux de long terme dans la stratégie des acteurs économiques (entreprises, collectivités, etc.).
- **Audit interne** : Activité d'évaluation portant sur l'ensemble des activités ou processus opérationnels et stratégiques d'une entreprise. Il joue un rôle de contrôle et de conseil pour ses dirigeants, constitue un levier de performance et d'amélioration des processus. Il est en général exercé par une équipe rattachée au président, ou par des professionnels de l'audit, internes ou externes à l'entreprise.
- **Modèle de mission** : Outil de représentation permettant de choisir et de mettre en avant les éléments constitutifs de la mission et leurs déclinaison opérationnelle grâce à une sélection d'actions et d'indicateurs qui témoignent de sa mise en œuvre dans l'entreprise.
- **Déclinaison opérationnelle** : Ensemble des objectifs opérationnels assurant le lien entre les éléments constitutifs de la mission et l'activité opérationnelle de l'entreprise.
- **Objectifs statutaires** : Objectifs sociaux et environnementaux que la société se donne pour mission de poursuivre dans le cadre de son activité.
- **Objectifs de Développement Durable des Nations Unies (ODD)** : Désigne les dix-sept objectifs établis par les États membres des Nations unies et qui sont rassemblés dans l'Agenda 2030. Cet agenda, adopté par l'Organisation des Nations unies (ONU) en septembre 2015, définit 169 cibles à atteindre à l'horizon 2030, communes à tous les pays engagés et réparties en 17 ODD.
- **Green Deal européen** : Ensemble d'initiatives politiques proposées par la Commission européenne dans le but primordial de rendre l'Europe climatiquement neutre en 2050.

Loi PACTE, texte officiel.

Site de la Communauté des Entreprises à Mission.

Agenda 2030, DE L'ONU



livre blanc

terio